

SYLVIE COYAUD*

Scienziate e media. Posta del cuore

Dall'astronomia alla zoologia, centinaia di discipline sempre più specializzate competono per lo spazio-tempo dei media. E fanno bene, la scienza è importante. O no? Non per i direttori (maschi) i quali magari ritengono che lo starnuto di un Primo ministro (maschio) faccia più notizia della scoperta di vita su Marte. Eppure capita spesso che scienziati e cronisti scientifici siano donne, potrebbero aiutarsi a vicenda. Cercherò di dire come, traendo ispirazione, per la forma di questo intervento, dal libro della scienzata e cronista Olivia Judson, *Dr. Tatiana's Sex Advice to All Creation* (2002).

Cara zia Sylvie,

Perché i media non parlano mai del mio laboratorio? Eppure quest'anno abbiamo messo a punto: 1) un sistema a microne per disattivare a distanza le bombe appena prima che siano lanciate; 2) dei nano-bio-robot in grado di diagnosticare e riparare qualunque cosa, da se stessi ai calzini e alle lavatrici; 3) (*omissis*).

Il nostro ufficio stampa manda comunicati particolareggiati con il mio numero di cellulare in calce, ma non chiama nessuno. Persino il Sesto programma quadro europeo esige ormai le prove di una comunicazione riuscita con il grande pubblico e sono disperata. Niente rassegna stampa, niente finanziamenti. Che devo fare?

Maria, nanobio-fisica depressa

RISUP (Ricerca Innovativa per la Soluzione di Urgenti Problemi) Lab.,

CNR, Roma

Allegati: CV completo e bibliografia

Cara Maria,

Tieni conto che la concorrenza è dura. I media preferiscono scienziati maschi, con il Nobel e i capelli bianchi, ma non è un motivo per arrenderti. Per prima cosa, scegli ricerche più di tendenza: fai bombe, invece di disattivarle. L'attualità di questi anni dimostra che più ne cadono e fanno male e più la gente guarda la tivù, ascolta la radio o legge i giornali, per cui le vendite o gli incassi pubblicitari hanno un'impennata. Nemmeno i robot che riparano tutto e se stessi sono una bella idea. I governi chiedono ai consumatori di comprare a man bassa per rilanciare l'economia, ci mancherebbe solo che

* giornalista, Radio24, Il Sole-24 Ore.

i calzini durassero più della lavatrice e vice versa o non ce la faremmo mai a risollevare l'Unione Europea dalla crisi.

Ma consolati, al punto in cui sei la situazione non può che migliorare. Ecco alcuni suggerimenti per risolvere il tuo problema.

- Dì al tuo ufficio stampa di mandarci comunicati ultrabrevi. Noi giornalisti ne riceviamo in media cinquanta al giorno, il doppio di quanti ne arrivavano l'anno scorso. Se fossero tutti di 4 pagine come i tuoi e dovessimo leggerli, non avremmo più tempo per lavorare. Fai mettere il tuo numero di telefono sotto il titolo, difficilmente leggiamo oltre.

- Scrivi ai giornalisti e ai loro direttori ogni volta che prendono una cantonata. I direttori (tutti uomini) sono convinti che gli scienziati ignorino i media, così contribuirai a correggere il malinteso. E farai capir loro che almeno a una parte della clientela, la scienza importa. Sii paziente, sono lenti di comprendonio, ma col tempo ci dedicheranno più spazio-tempo.

- Scarica sul tuo computer la mailing-list del tuo ufficio stampa. Di solito la considera un segreto, quindi se ti serve un hacker fidato, fammelo sapere. Ordina alle tue assistenti di seguire i media che t'interessano per un mese e di scegliere le giornaliste più brave. E chiedi a una collega che hanno intervistato com'è stata la sua esperienza.

- Scegli giornaliste decenti nei media decenti, contattale e dì loro che hai apprezzato il loro ultimo intervento (sii precisa, tutte noi abbiamo i nostri giorni no e lo sappiamo. Potrebbe venirci il sospetto che sotto il complimento si nascondino intenzioni recondite). Se sei troppo signora per aggiornarle direttamente sulle tue ricerche, chiamale per parlare delle novità nel tuo settore, per suggerire il lavoro di un'altra ricercatrice che dovrebbero tenere d'occhio. Se sono competenti, chiederanno informazioni su quello che stai facendo. In breve, devi sottoporle a un test. E quando scopri che sono più intelligenti di come ti erano sembrate a prima vista – non negare, Maria cara, qualcuno ti ha sentito - fidati di loro.

- Quando parleranno del tuo laboratorio, il tuo capo e i tuoi colleghi maschi saranno furenti. Preparati alla rappresaglia.

Coraggio,

Zia Sylvie

Post-scriptum: Scusa, non è che i tuoi nano-bio-robot sono capaci di riparare i danni dell'età con lifting non invasivi? Quella sì che sarebbe una notizia bomba.

Bibliografia

Judson Olivia, *Dr. Tatiana's Sex Advice to All Creation*, , London, Holt & Company, 2002.